



# FOROS DE COMERCIO ETICO

## ENCUENTRO ON LINE

### 14 Y 16 JULIO 2020



Iniciativa patrocinada por:



CONEXION SOCIAL, S.L.  
Hermes, 4  
41014 Sevilla – Spain  
comunicacion@conexionsocial.com



[www.foroscomercioetico.com](http://www.foroscomercioetico.com)

## INDICE:

<a href="#">1.- INTRODUCCIÓN</a>	<a href="#">2</a>
<a href="#">2.- AGENDA</a>	<a href="#">2</a>
<a href="#">3.- BIENVENIDA</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">4.- GRUPOS DE TRABAJO</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">5.- ACTUALIZACIÓN DE LOS FOROS</a>	<a href="#">5</a>
<a href="#">6.- PRESENTACIÓN DE FRESCA GROUP/PRIMAFRUIT</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">7.- DEBATE SOBRE EL FUTURO DE LOS FCE</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">8.- TALLERES</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">9.- VALORACIÓN DE LOS FOROS</a>	<a href="#">11</a>
<a href="#">10.- CONCLUSIONES</a>	<a href="#">12</a>
<a href="#">11.- ASISTENTES</a>	<a href="#">12</a>

## 1.- INTRODUCCIÓN

Tras la cancelación de la celebración de los Foros de Comercio Ético en Murcia, Almería y Huelva el pasado mes de marzo debido a la pandemia de la Covid-19, los Foros de Comercio Ético iniciaron una etapa muy dinámica con la creación de los Grupos de Trabajo Covid-19 que han dado lugar a las diferentes herramientas Covid-19 que se encuentran disponibles en [www.foroscomercioetico.com](http://www.foroscomercioetico.com) así como a la organización de diez seminarios online con siete temáticas diferentes planteadas por los propios asistentes.

A pesar de no poder ser de forma presencial, los días 14 y 16 de julio se celebraron los Foros de Comercio Ético online “Construyendo una cadena de valor justa tras la Covid-19”. A lo largo de las dos jornadas un bloque inicial (que se emitió grabado la jornada del 16), y un segundo bloque en el que se organizaron un total de siete talleres (algunos repetidos) con el fin de que los asistentes pudieran ir al menos a cuatro de ellos fueron las sesiones establecidas.

## 2.- AGENDA



### AGENDA FOROS DE COMERCIO ÉTICO

“Construyendo una cadena de valor justa tras la Covid-19”  
14 y 16 de julio 2020 (Jornadas online)

Martes, 14 de julio 2020			
08:55 - 09:25	Bienvenida y Apertura. Repaso a la actualidad sectorial y de los Foros de Comercio Ético	Sergio Barbera (CS)	
09:25 - 10:15	<b>GRUPOS DE TRABAJO ( I )</b> <input type="checkbox"/> Grupo de Trabajo de Huelva - Empatía agricultor-cliente <input type="checkbox"/> Grupo de Trabajo Covid-19 – Las 4 herramientas de los Foros <input type="checkbox"/> Grupo de Trabajo Almería – Encuestas de clima laboral para los trabajadores del campo	Belén Fernández de Peñaranda (Driscoll's) Victoria Rodríguez (Onubafruit) Isabel Martínez (Angus Soft Fruits) María Victoria Flores (CS) Mari Carmen Cano y Ángeles Morales (Eurosol)	
10:15-10:30	Nuevos grupos de trabajo: “Diálogo entre representantes de los trabajadores y de la empresa” y “Mecanismos para la gestión de quejas” Presentación Talleres martes y jueves	María Victoria Flores (CS)	
10:30-10:45	<b>DESCANSO</b>		
10:45 -11:15	¿Cómo la nueva normalidad puede ayudarnos a construir una cadena de suministro más justa?	Shayne Tyler (Fresca Group) Sophie Hiorns (Primafruit)	<a href="#">SALA GENERAL link</a>
11:15-11:35	<b>GRUPOS DE TRABAJO ( II )</b> <input type="checkbox"/> Guía de buenas prácticas para el alojamiento de trabajadores <input type="checkbox"/> Guía de Buenas prácticas para el uso responsable de ETT	Alonso García (AGomez) Verónica Guillém (Agrios El Carril)	
11:35-11:55	Actualización de los Foros: - La Comunicación de los Foros - Actualización acerca de los seminarios de formación y futuros cursos	Cecilia Gatti (Toro Verde) Macarena Alonso (CS)	
11:55-12:20	<b>GRUPOS DE TRABAJO ( III )</b> <input type="checkbox"/> Protocolo de prevención y gestión del acoso <input type="checkbox"/> El Estándar laboral de los Foros de Comercio Ético	María Victoria Flores (CS) Jesús Pablo Cañizares (Coprohñar) Sergio Barbera (CS)	
12:20-12:40	Debate propuesta Foros Cierre	Todos	
<b>DESCANSO Y CAMBIO DE SALAS PARA LOS TALLERES</b>			
12:45-14:00	<b>TALLERES (I):</b>  1.- Proyecto piloto encuestas  2.- SEDEX nuevo SAQ & nuevas tendencias en cumplimiento  3.- Experiencias y Buenas prácticas	Sergio Barbera (CS)	<a href="#">SALA GENERAL link</a>
		Ignacio del Castillo (SEDEX)	<a href="#">SALA SEGUNDA link</a>
		Raquel Torá (Frutas Alhambra) Ana Chaffey (Royalveg) Juan Pérez Egea (Alimer) Enrique Gomariz (Frutas Poveda) Emilio José Gancedo (Zanobeet)	<a href="#">SALA TERCERA link</a>
14:00 – 15:45	<b>DESCANSO Y CAMBIO DE SALAS PARA LOS TALLERES</b>		
15:45-17:00	<b>TALLERES (II):</b>  1.- Experiencias y Buenas prácticas  2.- SEDEX nuevo SAQ & nuevas tendencias en cumplimiento  3.- Taller Medioambiental <i>¿Cambiar a un modelo de agricultura más sostenible; por qué aquí y ahora?</i>	Raquel Torá (Frutas Alhambra) Ana Chaffey (Royalveg) Juan Pérez Egea (Alimer) Enrique Gomariz (Frutas Poveda) Emilio José Gancedo (Zanobeet)	<a href="#">SALA GENERAL link</a>
		Ignacio del Castillo (SEDEX)	<a href="#">SALA SEGUNDA link</a>
		Sébastian Guéry (Gabinete de Iniciativas Europeas, S.L.)	<a href="#">SALA TERCERA link</a>

## Jueves, 16 de julio 2020

08:55 - 12:40	<b>Emisión en diferido de la sesión matinal del martes 14 de julio con posibilidad para comentar</b>		<a href="#">SALA DIFERIDO</a> <a href="#">link</a>
12:45- 14:00	<b>TALLERES (I):</b> 1.- Primera reunión del Grupo de Trabajo Diálogo entre representantes de los trabajadores y de la empresa 2.- SEDEX nuevo SAQ & nuevas tendencias en cumplimiento	María Victoria Flores (CS)	<a href="#">SALA GENERAL</a> <a href="#">link</a>
		Ignacio del Castillo (SEDEX)	<a href="#">SALA SEGUNDA</a> <a href="#">link</a>
14:00 – 15:45	<b>DESCANSO</b>		
15:45- 17:00	<b>TALLERES (II):</b> 1.- Proyecto piloto encuestas 2.- SEDEX nuevo SAQ & nuevas tendencias en cumplimiento 3.- Primera reunión del Grupo de Trabajo “Mecanismos para la gestión de quejas”	Sergio Barberá (CS)	<a href="#">SALA GENERAL</a> <a href="#">Link</a>
		Ignacio del Castillo (SEDEX)	<a href="#">SALA SEGUNDA</a> <a href="#">link</a>
		María Victoria Flores (CS)	<a href="#">SALA TERCERA</a> <a href="#">link</a>

### 3.- BIENVENIDA

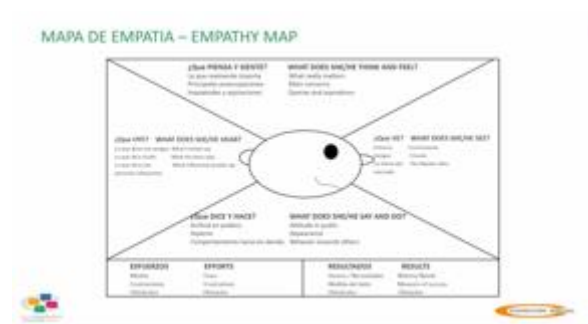
Sergio Barberá (CS) da la bienvenida a los asistentes y hace un repaso por la actualidad del sector y de los FCE. También comenta los 9 riesgos laborales y sociales más persistentes en el sector con el fin de marcar objetivos para trabajar en ellos en el entorno de los FCE.

### 4.- GRUPOS DE TRABAJO

Cada uno de los Grupos de Trabajo creados desde el origen de los FCE tuvieron su espacio para presentar su trabajo.

- Grupo de Trabajo de Huelva - Empatía agricultor-cliente:**

Belén Fernández de Peñaranda (Driscoll’s), Victoria Rodríguez (Onubafruit) e Isabel Martínez (Angus Soft Fruits) presentaron el origen del trabajo del grupo. Explicaron la creación del mapa de empatía que es una herramienta muy útil para resolver faltas de entendimiento entre distintos actores.



Explicaron los talleres que se organizaron en los Foros Internacionales del pasado mes de octubre utilizando este mapa de empatía y las conclusiones obtenidas de la relación entre agricultor y cliente aportadas por los participantes de estos talleres; productores y supermercados.

- Grupo de Trabajo Covid-19 – Las 4 herramientas de los Foros**

María Victoria Flores, técnico de Conexión Social explicó las tres herramientas elaboradas por los Grupos de Trabajo Covid-19 durante esta pandemia, y que se encuentran disponibles en [www.foroscomercioetico.com](http://www.foroscomercioetico.com). También anunció la cuarta herramienta enfocada a los Equipos de Protección Individual (EPIs) prevista para presentarla a finales de julio.

Estas son las tres herramientas Covid-19:

- Análisis de riesgos e implementación de medidas Frente al covid-19: **aspectos laborales**
- Análisis de riesgos e implementación de medidas frente al covid-19: **seguridad alimentaria**
- Análisis de riesgos e implementación de medidas frente al covid-19 **para trabajadores de empresas agrarias**



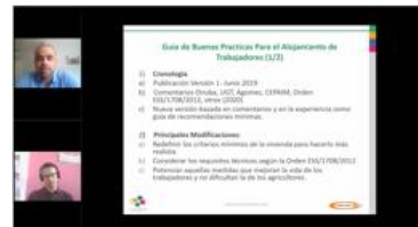
- **Grupo de Trabajo Almería – Encuestas de clima laboral para los trabajadores del campo**

Mari Carmen Cano y Ángeles Morales de la empresa SAT EUROSOL, detallaron el proyecto consistente en el diseño y desarrollo de una herramienta para evaluar el clima laboral de los trabajadores en el campo mediante un cuestionario anónimo realizado a través del teléfono móvil y contando con la colaboración de una empresa de servicios.

Para ilustrar el proyecto, se realizó una prueba en directo durante la cuál los asistentes al FCE recibieron una llamada a su móvil para realizar una encuesta de prueba, obteniendo las respuestas de forma inmediata.

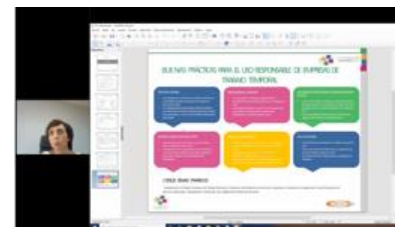
- **Guía de buenas prácticas para el alojamiento de trabajadores**

Alonso García de AGomez y Paco Rodríguez de Onubafruit expusieron esta guía realizada en junio 2019 y presentada en el Foro internacional de Octubre. Estos últimos meses ha estado en periodo de consultas, recibiendo comentarios de ONGs, de Sindicatos y de los propios trabajadores, y que se han ido teniendo en cuenta para finalizar esta guía práctica de mínimos que los agricultores puedan utilizarla, estableciendo objetivos alcanzables en una primera fase, y más adelante evaluarla de nuevo para establecer otros requisitos más exigentes.



- **Guía de Buenas prácticas para el uso responsable de ETT**

Sobre esta guía y en representación de uno de los primeros GT que se crearon en los FCE, Verónica Guillém, de Agrios El Carril hizo un repaso desde su origen en febrero del 2018. Cómo identificaron los objetivos de esta guía y su elaboración en colaboración con las ETTs.



Este documento es una herramienta viva que está en constante evolución y mejora y se encuentra en fase de consulta pública expuesta en la WEB.

- **Grupo de Trabajo Protocolo, Prevención y Actuación frente al acoso**

Este grupo se creó en 2019 pero no ha podido desarrollar su trabajo ya que con la llegada del Covid-19 centraron su esfuerzo en las herramientas del Covid-19. Ahora han retomado el trabajo para desarrollar el Protocolo que se presentará en los eventos de octubre.

- **Grupo de Trabajo de Almería -Granada: Estándar laboral de los Foros de Comercio Ético**

Jesús Pablo Cañizares de Coprohnijar fue el representante que expuso la necesidad de realizar una herramienta sencilla para implementar sistemas de gestión social, priorizando los pequeños agricultores, y que también sea útiles a empresas y cooperativas más grandes.



Las exigencias y compromisos deberán ser decididos por los productores, siempre estando a la altura de los requisitos de los clientes, para que las organizaciones ejemplares que participan en los FCE sean los que lideren la profesionalización y mejora de las condiciones en el sector.

- **Nuevos grupos de trabajo: “Diálogo entre representantes de los trabajadores y de la empresa” y “Mecanismos para la gestión de quejas”**

Durante estos últimos meses se han ido creando dos nuevos grupos de trabajo y la primera reunión de lanzamiento se ha realizado en estos foros. Representante de empresas de distintas regiones así como stakeholders representantes de sindicatos e inspección de Trabajo han entrado a formar parte de estos grupos.

El GT “Diálogo entre representantes de los trabajadores y de la empresa” trabajará en las causas raíces y desarrollará herramientas y recursos para mejorar el diálogo entre trabajadores y empresa.

El GT “Mecanismos para la gestión de quejas” revisará los sistemas actuales para mejorarlos y desarrollar potencialmente un sistema efectivo para recibir y gestionar las quejas de los trabajadores.

## 5.- ACTUALIZACIÓN DE LOS FOROS

- **La Comunicación de los Foros**

El grupo de Comunicación que nació como un GT en Murcia, actualmente es un grupo transregional con integrantes de diferentes regiones que cuentan con el apoyo técnico de Jesús Ollero, periodista profesional.



Este grupo representado por sus dos coordinadoras, Cecilia Gatti de Toro Verdes y Montse Pérez de NWF están realizando una labor de comunicación continua, a través de las Redes Sociales con publicaciones en el canal de LinkedIn manteniendo actualizada la información de las actividades de los FCE y la edición del Boletín de Noticias. Actualmente están desarrollando la idea para la organización de los Premios a las Mejores Prácticas en el sector.

Se realizó un sondeo en directo sobre las herramientas de Comunicación de los FCE para conocer el conocimiento de las mismas por parte de los asistentes.

- **Actualización acerca de los seminarios de formación y futuros cursos**

Por parte de CS, Macarena Alonso presentó el plan de seminarios online desarrollados por los FCE a lo largo de estos últimos cuatro meses.

Con una asistencia media de 86 personas en cada seminario y una valoración de satisfacción media de 8,37 puntos, se han realizado diez seminarios con siete temáticas diferentes;

- Lucha frente al Covid-19
  - o Análisis de Riesgos y medidas preventivas para los trabajadores
  - o Seguridad alimentaria
  - o Aspectos laborales
  - o Buenas prácticas
  - o Interpretación de las nuevas legislaciones relacionadas con el Covid-19)
- Sostenibilidad y sistemas de gestión
- Planes de igualdad y protocolos para a prevención y gestión del acoso laboral

Por último presentó los próximos seminarios online que se organizarán a lo largo del 2020;

- Covid-19: Equipos de Protección individual para prevenir un rebrote en el entorno laboral (29 de julio)
- Sistemas para la mejora continua e implementación de medidas para incrementar la productividad a través de mejores condiciones laborales (10 de septiembre)
- Tendencias y estrategias para la gestión responsable y sostenible post Covid-19 (24 de septiembre)
- Negociación colectiva (Octubre)
- Sistemas de quejas de los trabajadores (Noviembre)

De forma presencial (si la Covid-19 lo permite), se organizarán los siguientes:

- Formación a trabajadores migrantes en sus derechos laborales para una mejor inclusión. (Octubre)
- Sostenibilidad en la cadena de valor. Relaciones y condiciones adecuadas entre los participantes en la cadena de producción. (Octubre)
- Habilidades de liderazgo, resolución de conflictos y gestión de equipos para supervisores. (Noviembre)

Tras la presentación se realizó un nuevo sondeo en directo referente a las expectativas de los seminarios online, que nos servirá para fijar objetivos.

## 6.- PRESENTACIÓN DE FRESCA SHAYNE TYLER (FRESCA GROUP) Y SOPHIE HIORNS (PRIMAFRUIT)



“¿Cómo la nueva normalidad puede ayudarnos a construir una cadena de suministro más justa?” fue el título de la presentación de FRESCA, en la que se ofreció una visión de la repercusión del Covid-19 en las empresas y las medidas de control que pueden ser aplicadas en esta nueva normalidad.

La ponencia se ofreció en inglés con subtítulos en español, y tras su proyección Sophie Hiorns se conectó en directo para atender preguntas contando con la colaboración de Carmen el Castillo de Fresca Spain quien realizó la traducción simultánea.

## 7.- DEBATE SOBRE EL FUTURO DE LOS FCE

Antes de cerrar el primer bloque de la jornada, Sergio Barberá de Conexión Social presentó la propuesta del futuro de los Foros incluido el plan de cuotas y realizó un sondeo para conocer las prioridades y posiciones de los asistentes.



## 8.- TALLERES

Se programaron seis talleres diferentes, algunos de los cuales se repitieron para dar opción a los asistentes a participar hasta en cuatro de ellos.

### 1.- Proyecto piloto encuestas. Dirigido por Sergio Barbera (CS)

Utilidad de esta herramienta: Elimina la dificultad de acceso al trabajador por problemas de idioma, comunicación, distancia, etc. También elimina barreras si el trabajador no sabe leer o escribir, o la necesidad de depender de la traducción de un interprete “ocasional”. Es una herramienta rápida y fácil de implementar ya que la tecnología móvil está muy extendida

#### El Proyecto piloto:

- Servirá para probar la herramienta para hacer encuestas telefónicamente y validarla para realizar encuestas anónimas a trabajadores, especialmente:
  - En el campo (aunque también es válida para almacenes y oficinas)
  - En entornos multiculturales donde los trabajadores no entienden bien el idioma local y su idioma nativo se incluye en la encuesta

- El Grupo de Trabajo ha preparado un cuestionario para las empresas participantes. Se harán en Septiembre y primera quincena de Octubre
- Cada empresa completará una evaluación de la experiencia anotando posibles mejoras, problemas ocurridos y recomendaciones de uso para otras empresas de los Foros
- En octubre se pondrán en común las experiencias y se decidirá si finalmente se realiza el taller propuesto en los Foros de Octubre que servirá para poner en común las experiencias y para re-diseñar / mejorar el cuestionario para todas las empresas de los Foros

Características de la encuesta telefónica: Es un proceso anónimo, la información recibida directa desde los propios trabajadores ayuda a detectar las necesidades laborales a largo plazo o puntuales antes de que sean más urgentes. Permite medir el cambio en las condiciones de trabajo y el bienestar en el trabajo a lo largo del tiempo y medir la efectividad según los propios trabajadores de cualquier intervención o cambio que se haya realizado. Soporte técnico y adaptación de la encuesta a las necesidades reales, fácil uso y resultados accesibles.

## **2.- SEDEX nuevo SAQ & nuevas tendencias en cumplimiento, impartido por Ignacio del Castillo**

Los contenidos de la ponencia fue una introducción a la respuesta que ha tenido Sedex al escenario actual, desarrollando cuestionarios específicos, una guía con recomendaciones para sus miembros y el desarrollo de una metodología de asesorías remotas, similar a SMETA.



Revisó tendencias en hallazgos de los últimos 3 años en Auditorías SMETA realizadas en España.

Abordó el nuevo cuestionario de evaluación de Sedex (SAQ), explicando porqué es relevante, cómo está construido y qué pueden esperar obtener los miembros una vez que lo hayan completado.

Cerró con una ronda de preguntas y la oportunidad para entregar feedback o hacer preguntas respecto a Sedex en general.

## **3.- Taller Medioambiental ¿Cambiar a un modelo de agricultura más sostenible; por qué aquí y ahora? Sébastian Guéry (Gabinete de Iniciativas Europeas, S.L.)**

Planteó la sostenibilidad, una triple “demanda”:

- Los consumidores son cada vez más sensibles a la adecuación de las prácticas agrícolas con la protección del medioambiente
  - Cambio generacional. Los “Millennials”
  - Iniciativas gran distribución (Ferdoñana, Zitrus, Oryzonte)
  - El COVID19, ¿un punto de inflexión? Resultados elecciones francesas.
- El “green new deal”: Un giro notable de las políticas públicas europeas
- La sostenibilidad es necesaria para maximizar la rentabilidad de las explotaciones agrícolas en un contexto de recursos naturales limitados
  - Tierras cultivables (ordenación)
  - Productividad del suelo (erosión, biodiversidad)
  - Agua (dotaciones, legalidad de las captaciones)



Conclusión final, ¿la sostenibilidad, sugerencia, demanda o imposición? Y nuestra respuesta como agricultores: ¿una respuesta superficial o profunda?



#### **4.- Primera reunión del Grupo de Trabajo Diálogo entre representantes de los trabajadores y de la empresa**

##### **Organizaciones asistentes:**

- AMFresh
- UGT CICA estatal
- Agrupación Coop Valle del Jerte
- Doñana 1998
- Angus Soft Fruits
- Alimer
- CCOO Agroalimentario Almería
- CCOO Sector Primario Andalucía
- Fruca
- Conexión Social

##### **Temas que se expusieron**

**Sobre la representación de los trabajadores en la empresa:** Los comités los forman los trabajadores que son los que tienen el derecho de formarlos. No es obligación de la empresa formarlos, su obligación es facilitar que se formen en el caso en que los trabajadores hayan decidido ejercer su derecho. No puede haber Comité de Seguridad y Salud si no hay representación ya que normalmente emana de la representación sindical legalmente elegida.

**Análisis de Datos encuestados entre los asistentes al foro sobre la representación actual de los trabajadores en la empresa:** En las empresas más grandes que tienen mayor volumen de trabajadores hay más estabilidad de los trabajadores, por lo tanto hay más capacidad para nombrar representante de los trabajadores. En empresas pequeñas cuesta mucho trabajo poder elegir los representantes de los trabajadores, al menos que la empresa ponga los delegados.

Muchas veces los trabajadores no ejercen su derecho de la representación de los trabajadores. La realidad del sector es que han tenido que promover la representación de los trabajadores porque si no, los trabajadores no lo hacen.

##### **Hitos del proyecto.**

Presentación de los hitos hasta junio 2021. Se habla dentro de los hitos de los Materiales de Capacitación y Formación:

##### **Material de Capacitación y /o Formación.**

Se debatió si hacer materiales distintos o iguales para ambas partes y que las formaciones fueran conjuntas o separadas. No se llegó a consenso. Se deja para reflexionar más adelante, ya habrá tiempo cuando tengamos el proyecto más enfocado.

##### **Sondeos**

*¿Quién crees que es necesario para este grupo y aún no está representado?:*

Se decide incluir a los miembros comité de empresa, representantes de asociaciones agrarias y autoridades laborales (mediación)

##### **Coordinadores del grupo y sus funciones.**

Los coordinadores organizan las reuniones y cuando no hay voluntarios para ello, presentan en los Foros los avances del grupo. Se presenta voluntaria Ana M<sup>a</sup> Montero de Cooperativa Valle del Jerte. Habrá que buscar otra persona para que haya dos coordinadores.

## Próximos pasos

Reunión a primeros de septiembre.

1. Análisis de las causas raíces,
2. Manual de Capacitación; debate por email, decisión, votarlo por mail.
3. Buscar miembros representativos para terminar de conformar el grupo

## 5.- Primera reunión del Grupo de Trabajo “Mecanismos para la gestión de quejas”

Organizaciones asistentes:

- Inspector de trabajo - Málaga
- Responsable del sector hortofrutícola de UGT CICA a nivel estatal
- ANGUS SOFT FRUITS
- EXELTROP
- Reps. Dto. RSC de JIMBOFRESH INTERNATIONAL S.L.L
- COATO
- GRUPO CATALÁ
- Conexión Social

Se explicó por qué la necesidad de crear este Grupo de Trabajo y su función que es analizar, promover y crear nuevos sistemas y canales de gestión de quejas.

Se planteó que si se presenta una queja por parte de un trabajador y alguien detecta quien es el trabajador, el propio trabajador tiene miedo de que el año que viene no sea contratado y esto puede ser una de las causas principales para no utilizar este tipo de sistemas y poder expresar sus quejas.

También el problema de la temporalidad del sector y el tamaño de la empresa, ya que, según el tamaño hay más o menos recursos para poder implantar este tipo de sistemas de comunicación.

También existe la problemática de poder reconocer el tipo de letra que tienen los trabajadores por lo que prefieren que se realicen por ordenador o de otra manera para que no puedan identificar la letra.

### Análisis de Datos encuestados entre los asistentes al foro sobre la representación actual de los trabajadores en la empresa:

- Porcentajes de las empresas que disponen de Canales de Queja: (88%): Habría que analizar el tipo de empresas que hay detrás de la encuesta, ya que, dependiendo del tamaño, nos podemos encontrar con más o menos recursos para llevar a cabo este tipo de sistemas. Si se comprueba a nivel nacional podría resultar inferior los porcentajes.

Las empresas deberían estar preparadas para garantizar un sistema de quejas anónimos

También se planteó si realmente las empresas con más de 100 trabajadores a los empleados les llega la información de que tienen la opción de poner quejas a nivel anónimo.

- En cuanto a los tipos de Canales de Quejas, los miembros del grupo exponen que los más habituales en las empresas son el buzón de sugerencias y el Dpto de RRHH.

Se plantea si estos canales se refieren a las centrales o al campo. También la situación en empresas cuyos RRHH están centralizados y los centros de trabajo en diferentes provincias, dónde no existen buzones de sugerencias y tampoco la presencia de la figura de RRHH, por tanto, sin posibilidad de plantear quejas por ningún canal. Se plantean también la posibilidad de que haya canales anónimos y no anónimos.

En cuanto a las ECL (Encuestas de Clima Laboral), se opina que se realizan más habitualmente en los almacenes de frutas que en el campo, que son menos habituales.

- Idiomas más hablados en el sector: La dificultad de aquellos trabajadores que no hablan el idioma español para poder trasladar sus quejas y la problemática de las quejas de los trabajadores de las ETT, ¿cómo llegan y canalizan a la empresa las quejas de este tipo de trabajadores?

Donde radica más el problema es en las Empresas de Servicios, ya que, en las ETT al menos pueden escucharles las propias ETT.

Se comentó que en este grupo es necesario la representación de Dirección de la Empresa, ONG y Asociaciones agrarias para estar completo. Se designaron a los coordinadores del grupo y sus próximos pasos.

## **6.- Experiencias y Buenas prácticas**

Cinco representantes de empresas del sector participaron en este taller:

- Raquel Torá, Técnico de Calidad de Frutas Alhambra habló acerca de la metodología que están empleando en su empresa para evitar lesiones de los trabajadores provocadas por el trabajo manual y los movimientos repetidos o sobrecarga postural, mediante la implementación de ejercicios de calentamiento y estiramiento previos a la jornada laboral. Los diferentes resultados obtenidos como la reducción de lesiones y de accidentes laborales, mejora rendimiento, junto con el buen clima laboral generado, fueron reflejo de esta buena práctica. Raquel compartió algunos audios con las voces de las propias trabajadoras explicando los beneficios obtenidos desde que se implantó esta práctica en la empresa.
- En segundo lugar, Ana Chaffey, Responsable de Calidad de la empresa Royalveg, describió cómo afrontaron con buenas prácticas el desafío del Covid-19 en la empresa y las medidas que se aplicaron de forma inmediata, teniendo especial relevancia el personal de la cosecha y el problema del transporte de los trabajadores. La creación del Comité de Crisis y la posterior relación de medidas que se implantaron en oficinas y en almacén, así como las medidas implantadas en el campo, dieron como resultado contagio “0” al finalizar la campaña, lo que les ha animado a preparar un plan para la próxima campaña que ya está definido.
- Juan Pérez Egea, Director de Recursos Humanos y Sergio Castillo, Director del Departamento de PRL de la Cooperativa Alimer, detallaron la ejecución de las medidas tomadas en sus instalaciones y para sus trabajadores para protección del Covid-19, ofreciendo información gráfica de sus instalaciones ya acondicionadas para la prevención de cualquier incidencia relacionada con el virus. Apantallamiento de puestos, distanciamiento social, desinfectantes y limpieza de instalaciones, información y protocolos, fueron algunos de los puntos incluidos en su presentación.
- Enrique Gomariz, Técnico de Calidad de Frutas Poveda, ofreció una buena práctica en relación al ejercicio como minimización de riesgos laborales y su impacto en la salud mental del trabajador aplicada en su empresa. Esta práctica, está directamente enfocada al bienestar físico y anímico de los trabajadores lo cuál repercute positivamente en la motivación, en la calidad del trabajo que se realiza y en el clima laboral. Por lo tanto, es una medida de bajo coste pero de gran impacto para la empresa.
- Emilio José Gancedo, Responsable de Calidad y Compras de Zanobeet, participó con una buena práctica referente a las nuevas tecnologías aplicadas a la industria alimentaria para facilitar la relación y el control de los trabajadores tanto en el campo como en la fábrica. Elementos que facilitan el acceso a la firma electrónica, comunicaciones certificadas, etc, son herramientas que facilitan a los encargados y a los responsables de Recursos Humanos la verificación de que todos los trabajadores están dados de alta y que están recibiendo sus documentaciones en regla, o que cada operario ha firmado correctamente su documentación.

## 9.- VALORACIÓN DE LOS FOROS

Se realizaron 275 conexiones totales a las plataformas utilizadas a lo largo de las dos jornadas donde se reunieron y nos remitieron sus encuestas de evaluación.

La evaluación sobre un máximo de 10 puntos reportada fue:

- **Valoración general del Encuentro de los Foros de Comercio Ético: 8,43**

Esta valoración es la opinión general que se ha dado como nota global de lo ocurrido a lo largo de las dos jornadas.

Los comentarios positivos fueron sobre la recopilación de ideas aprendidas, el fácil acceso a las salas a través de los links incluidos en las agendas, buenas intervenciones y presentaciones, los temas tratados fueron de mucho interés, así como buena organización y aprovechamiento del tiempo. Aunque se señaló como mejora, la necesidad de más implicación de los supermercados en los foros.

- **Comunicación previa anunciando el evento: 9,30**  
Se ha utilizado la comunicación programada vía email desde Conexión Social y a través de las cartas invitación remitidas por las empresas Miembros (Sponsors) de los FCE, las comunicaciones en la web de los FCE y en esta ocasión hemos incorporado la herramienta de LinkedIn gestionada por el Grupo de Comunicación.
- **Contenido del Foro: 8,66**  
Hace referencia a los temas tratados incluidos en la agenda, las exposiciones y ponencias ofrecidas, las dinámicas realizadas y los talleres celebrados.
- **Medios tecnológicos empleados: 8,93**  
Utilización de GoToWebinar y contando con el apoyo de dos salas abiertas en GoToMeeting para los talleres. Los links de acceso directo a la sala principal se comunicaron previamente y todos ellos se indicaron en la agenda, lo que agilizó mucho el registro y acceso de los asistentes.
- **Valoración en conjunto las exposiciones de los Grupos de trabajo: 8,75**  
Los foros se centraron principalmente en estos grupos. Representantes de cada uno de los Grupos de Trabajo expusieron sus avances y expectativas de trabajo.
- **Evaluación de la exposición Experiencias y Buenas prácticas: 8,54**  
Las buenas prácticas y experiencias compartidas es una de las partes que más interesan y mejor se valoran en cualquier foro. Dada la imposibilidad de poder contar con todos los ponentes en las jornadas del jueves, expusieron el martes en dos ocasiones para que pudieran asistir el mayor número de asistentes posible.
- **Valoración del taller SEDEX impartido por Ignacio del Castillo “Nuevo SAQ & nuevas tendencias en cumplimiento”:** Ignacio del Castillo desarrolló este taller cuatro veces, dos el martes y dos el jueves y tuvo mucha asistencia. **8,54**
- **Evaluación del taller: Taller Medioambiental impartido por Sébastien Ghéry “¿Cambiar a un modelo de agricultura más sostenible; por qué aquí y ahora?” :** Tuvimos dos sesiones de este taller el martes: **8,38**

## 10.- CONCLUSIONES

A pesar de que el Covid-19 ha impedido que los Foros de Comercio Ético desarrollen su función de forma habitual afectando al carácter interpersonal que los caracteriza, las nuevas tecnologías nos han facilitado esta tarea ya que a lo largo de estos meses y de forma constante los Grupos de Trabajo se han dinamizado, y la celebración de los Foros de Comercio Ético ha conseguido reunirnos y compartir una vez más las inquietudes y los objetivos del sector.

## 11.- ASISTENTES

### Stakeholders

Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Málaga	Málaga
UGT FICA	Sevilla
Residencia de Trabajadores Temporeros Tariquejo S.C.A	Huelva
CCOO Sector primario del sindicato Industria	Sevilla
Sindicato Agroalimentario de CCOO	Almería
SEDEX	UK
Gabinete de Iniciativas Europeas, S.L.	Huelva

## EMPRESAS REPRESENTADAS:

AGOMEZ	UK	GODOY HORTALIZAS, S.L.	Almería
AGRICOLA EL BOSQUE, S.L.	Huelva	GRANADA LA PALMA	Granada
AGRIOS EL CARRIL	Murcia	GREENMED	Huelva
AGROIRIS	Almería	GRUPO CATALA	Murcia
AGROLIBANO	Honduras	GRUPO TOROVERDE	Murcia
AGROMARTIN	Huelva	HORTALINKS	Almería
AGROMEDITERRANEA S.L.	Murcia	HORTOPALMA S.L.	Málaga
AGRUPACION DE COOPERATIVAS VALLE DEL JERTE	Cáceres	IBERFRUTA-MUERZA SA	Huelva
ALBENFRUIT SLU	Valencia	INTER TERRA SAT	Huelva
ALIMER	Murcia	INTERCROP IBERICA	Murcia
AM FRESH	Murcia	INVER, SAT	Almería
AMT FRESH	Valencia/UK	IPL - International Procurement and Logistics	Murcia
ANGUS SOFT FRUITS	Huelva	JIMBOFRESH	Murcia
APC La Veguilla, S.L.	Cuenca	JUAN RUBERT	Castellón
BAKKAVOR	Almería	KEELINGS	Almería
BERRYWORLD	Huelva	KETTLE PRODUCE ESPAÑA	Murcia
BIO LOOJE SLU	Almería	LAS LOMAS	Cádiz
CERIMA CHERRIES	Tarragona	MADRE FRUTA	Portugal

<b>CINCA GROUP</b>	Huesca	<b>MOGUER CUNA DE PLATERO S.C.A.</b>	Huelva
<b>COATO</b>	Murcia	<b>MOYCA GRAPES SL</b>	Murcia
<b>COBELLA</b>	Huelva	<b>NATURAL SALADS</b>	Murcia
<b>COOP AGR NTRA SRA DEL ORETO, COOP V</b>	Valencia	<b>NORTH BAY CHILE SPA</b>	Chile
<b>COPROHNIJAR</b>	Almería	<b>NWF</b>	UK
<b>CUADRASPAÑA</b>	Almería	<b>ONUBAFRUIT</b>	Huelva
<b>DOÑANA 1998 S.L</b>	Huelva	<b>PERALES Y FERRER</b>	Alicante
<b>DRISCOLL'S</b>	Huelva	<b>PEREGRIN</b>	Almería
<b>ECOINVER</b>	Almería	<b>PRIMAFLORES</b>	Almería
<b>EJIDOMAR, S.C.A.</b>	Almería	<b>PRIMAFRUIT</b>	UK
<b>EMMETT MURCIA AGRICULTURA SL</b>	Murcia	<b>QPI</b>	Granada
<b>EXCELTROP S.L.</b>	Málaga	<b>RIZZI GROUP IBERICA</b>	Murcia
<b>EXPLOTACIONES AGRARIAS PUERTO EXPORT</b>	Murcia	<b>ROYALCRESS</b>	Cádiz
<b>EXPORTACIONES CISCAR</b>	Valencia	<b>ROYALVEG</b>	Murcia
<b>FONTESTAD</b>	Valencia	<b>SAT AGROTER</b>	Murcia
<b>FORTUNA FRUTOS</b>	Almería	<b>SAT BERRYNEST</b>	Huelva
<b>FRESCA GROUP</b>	Almería/ UK	<b>SAT EUROSOL</b>	Almería
<b>FRUCA MARKETING, S.L. SAT 9821 GRUPO CFM</b>	Murcia	<b>SAT HORTIFRUT</b>	Huelva
<b>FRUTAS ALHAMBRA</b>	Alicante	<b>SAT MABE HORTOFRUTICOLA</b>	Almería
<b>FRUTAS BELTRAN</b>	Valencia	<b>SDAD. COOP. AGRARIA SACOJE</b>	Murcia
<b>FRUTAS HNOS. ESPAX, S.L.</b>	Lérida	<b>SUNCROP PRODUCE Ltd.</b>	Murcia
<b>FRUTAS POVEDA SA</b>	Murcia	<b>THE SUMMER BERRY COMPANY PORTUGAL SA</b>	Portugal
<b>FRUTAS SANCHEZ S.A. S.A.</b>	Murcia	<b>UNICAFRESH</b>	Almería
<b>G'S</b>	Murcia/UK	<b>VALLEY GROWN SALADS</b>	Almería
		<b>VERDIMED</b>	Murcia
		<b>VICENTE GINER</b>	Valencia
		<b>VITACRESS</b>	Murcia
		<b>ZANOBEET</b>	Cádiz